

CRIS COELHO

Rua Baronesa de Poconé 222, Bl B, ap 304 – Lagoa
Rio de Janeiro - Brasil
celular: (21) 99920-9913
E-mail: crisreiscoelho@gmail.com | [in](https://www.linkedin.com/in/crisreiscoelho) [crisreiscoelho](https://www.linkedin.com/in/crisreiscoelho) |
www.CrisReisCoelho.com



Marketing Digital | Marketing de Conteúdo | Canais Digitais | Mídias Sociais

Objetivo

Posição estratégica para o cargo de executiva de marketing digital, com atuação direcionada para a criação de conteúdo, ações em canais digitais e elaboração de campanhas em mídias sociais.

PERFIL PROFISSIONAL

Alinhando a experiência de mais de 20 anos gerenciando a área de marketing de empresas multinacionais e próprias, e a formação nos cursos de mestrado em administração de empresas (IBMEC), MBA Executivo na Universidad Los Andes e *Full Stack* na Digital House, Cris Coelho disponibiliza para o mercado seu talento para atuar na gestão sênior de projetos com Marketing digital, na criação de conteúdo original para atuação em segmentos de mídias sociais, experiência do usuário em canais de e-commerce e implementação de estratégias de SEO em textos que capturem a atenção e promova a emoção positiva dos consumidores de uma marca, produto ou serviço.

Executiva empreendedora com alta energia, possui fortes habilidades analíticas, de liderança e organizacionais, com expertise interpessoal e de comunicação, tanto em funções de gestão de linha quanto de consultoria. Alinha à condução de equipes o processo de metodologias ágeis, implementando melhorias na concepção, execução e entrega de cada fase do projeto.

Concentra-se em atuar como Executiva de Marketing, na criação de conteúdo para comunicação escrita e execução dos ciclos de entrega de produtos digitais voltados para os diversos públicos e, entendendo os diferentes dilemas e dores que impactam no mercado consumidor das propostas apresentadas.

Criadora, escritora & produtora das plataformas mariascarlet.com | mariapoeta.com | todosqueremlichia.com, Cris Coelho tem como diferenciais mais pungentes a extrema criatividade e a capacidade comprovada para desafiar o pensamento tradicional, incentivar novas ideias, simplificar processos e desenvolver oportunidades de crescimento no negócio. É uma pensadora estratégica interessada, capaz de desenvolver e implementar novas visões em ambientes complexos, fornecendo assim valor sustentável para o negócio.

MÍDIAS DIGITAIS E SOCIAIS

CrisReisCoelho.com
MariaScarlet.com
MariaPoeta.com
TodosQueremLichia.com
PromiscuoSer.com

[f](https://www.facebook.com/MariaScarletCronicas): www.facebook.com/MariaScarletCronicas

[i](https://www.instagram.com/cifras_scarlet): [@cifras_scarlet](https://www.instagram.com/cifras_scarlet) | [@crisreiscoelho](https://www.instagram.com/crisreiscoelho) | [@criscoelhoescritora](https://www.instagram.com/criscoelhoescritora)

FORMAÇÃO

- Full Stack na Digital House - 2019 (HTML, CSS, JavaScript, NodeJS, React, SQL);
- Marketing Digital - 2019 (Google Rede de Pesquisa | Conceitos e Fundamentos do Marketing Digital pela FGV | Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing pela Rock Content | Curso de Metodologias Ágeis com Nathan Wunsch);
- MBA Executivo na Universidad de Los Andes – 2013 (Santiago – Chile);
- Mestrado em Administração de Empresas no IBMEC – 2004 a 2006;
- Pós-Graduação & Graduação em Marketing – 2002 | 1996 a 2000.

EXPERIÊNCIA


- Marketing Digital: Criação de Sites e Plataformas Digitais | Inbound mkt | mídias on/off, Gestão de Mídias Sociais);
- Desenvolvimento de Branding (Conceito | Logo | Identidade Visual);
- Produção de Conteúdo (Redação Web | Revisão de conteúdo | Sites | Redes Sociais | Textos Jornalísticos);
- Gestão de Projetos em diferentes áreas (Real Estate | Serviços de Relocation | Delivery de Comida | Cerimonial de Casamento | Desenvolvimento de Marca e posicionamento);
- Gestão de relacionamento com stakeholders | Assessoria à Presidência | gestão de RP;

MariaScarlet.com - Jan/2010 – Data Atual

Escritora, Criadora e Produtora

Criada em 2010, a plataforma conta com mais de 1.000 crônicas originais, que falam sobre as alegrias e dores do cotidiano, com uma abordagem poética e subjetiva. Algumas crônicas alcançaram muitas curtidas e compartilhamentos, incluindo uma das crônicas, intitulada "Tempo", viralizou na internet, atingindo 9.100 curtidas com mais de 600 compartilhamentos.

: www.facebook.com/MariaScarletCronicas (10.700 seguidores)

: @cifras_scarlet (90 mil seguidores)

EBX Holding - Outubro/2006 - Mar/2010

Gerente de Marketing e Comunicações | Assessora da Presidência | RP

Atuou como Gerente de Marketing e Comunicação na EBX e como assessora da alta gestão da empresa, responsável por desenvolver a estratégia de marketing para projetos nas diversas frentes da EBX e execução de ofertas inovadoras e assumir total propriedade das relações internas e externas com os clientes.

Foi seu trabalho garantir 100% de centralidade do cliente da EBX e seus parceiros internos (MMX, OGX, LLX, MPX e MDX) em todos os momentos, permitindo, portanto, um crescimento sustentável e relacionamentos rentáveis a longo prazo com nossos clientes, tanto nacionais quanto internacionais.

Foi responsável também por:

- Criação de novas marcas, planejamento e execução do posicionamento de empresas de logística, energia, imóveis, entretenimento turístico e petróleo;
- Elaboração de toda a estratégia de comunicação da Holding e empresas do grupo, consolidando o conteúdo de cada área em consonância com a proposta global de comunicação, de acordo com a identidade visual de cada projeto, em diferentes mídias e veículos (internet, pastas, materiais promocionais), com desenvolvimento de manuais de identidade visual e apresentações corporativas;

- Desenvolvimento do planejamento de marketing e comunicação dos projetos MPX, OGX, La Canada del Pillar, MDX e Pink Fleet;
- Organização de estratégias promocionais, como eventos corporativos e na assessoria de imprensa, contornando alguns cenários de crise;
- Assessoria e apoio empresarial para o CEO e outros membros do Conselho em reuniões estratégicas de negócios com bancos de investimento.

Empresa: Petrobras Distribuidora - Maio/2000 - Outubro/2006

Analista de Marketing

Executiva de marketing da Petrobras, responsável pela implementação de programas de comunicação, como processos relacionados à imagem e benchmarking.

Responsável por:

- Desenvolvimento do plano de marketing;
- Definição de estratégia e implantação de produtos principais de serviços e fidelização, como cinco unidades do BR Aviation Center (projeto que visa agregar valor ao serviço da Petrobras Aviation);
- Implementação do Programa de Relacionamento da Petrobras para o segmento de aviação executiva, o Programa Rota Premiada;
- Desenvolvimento de projetos sociais, como o BR Jet Plus - Combustível Solidário, que visava contribuir para o desenvolvimento social sustentável das comunidades pobres no entorno dos aeroportos brasileiros.

Empresa: Universidade de Cidade - Fevereiro/2003 - 2008

Professor

Professor de Marketing e Comunicação do Curso de Varejo MBA e Professor de Marketing na Faculdade de Administração da Universidade

IDIOMAS

- Inglês – Avançado;
- Espanhol – Fluência oral e escrita.