

CRIS COELHO

Alameda Jauaperi 890, ap. 121 – Moema
São Paulo - Brasil
celular: (11) 95025-4850
E-mail: crisreiscoelho@gmail.com | [in](https://www.linkedin.com/in/crisreiscoelho) [crisreiscoelho](https://www.linkedin.com/in/crisreiscoelho) |
www.CrisReisCoelho.com



Marketing de Conteúdo | Comunicação Digital | Escrita Criativa

Objetivo

Posição estratégica para o cargo de executiva de marketing digital, com atuação direcionada para a criação de conteúdo para comunicação escrita.

PERFIL PROFISSIONAL

Alinhando a experiência de mais de 20 anos gerenciando a área de marketing de empresas multinacionais e próprias, e a formação nos cursos de mestrado em administração de empresas (IBMEC), MBA Executivo na Universidad Los Andes e *Full Stack* na Digital House, Cris Coelho disponibiliza para o mercado seu talento para atuar na gestão sênior de projetos com Marketing digital, na criação de conteúdo original para atuação em segmentos de mídias sociais, experiência do usuário em canais de e-commerce e implementação de estratégias de SEO em textos que capturem a atenção e promova a emoção positiva dos consumidores de uma marca, produto ou serviço.

Executiva empreendedora com alta energia, possui fortes habilidades analíticas, de liderança e organizacionais, com expertise interpessoal e de comunicação, tanto em funções de gestão de linha quanto de consultoria. Alinha à condução de equipes o processo de metodologias ágeis, implementando melhorias na concepção, execução e entrega de cada fase do projeto.

Concentra-se em atuar como Executiva de Marketing, na criação de conteúdo para comunicação escrita e execução dos ciclos de entrega de produtos digitais voltados para os diversos públicos e, entendendo os diferentes dilemas e dores que impactam no mercado consumidor das propostas apresentadas.

Criadora, escritora & produtora das plataformas mariascarlet.com | mariapoeta.com | todosqueremlichia.com, Cris Coelho tem como diferenciais mais pungentes a extrema criatividade, a capacidade comprovada para desafiar o pensamento tradicional, incentivar novas ideias, simplificar processos e desenvolver oportunidades de crescimento no negócio. É uma pensadora estratégica interessada, capaz de desenvolver e implementar novas visões em ambientes complexos, fornecendo assim valor sustentável para o negócio.

MÍDIAS DIGITAIS E SOCIAIS

MariaScarlet.com
MariaPoeta.com
TodosQueremLichia.com
PromiscuoSer.com

: www.facebook.com/MariaScarletCronicas

: [@cifras_scarlet](https://www.instagram.com/cifras_scarlet) | [@crisreiscoelho](https://www.instagram.com/crisreiscoelho) | [@criscoelhoescritora](https://www.instagram.com/criscoelhoescritora)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Maria Scarlet

Jan/2010 – Data Atual


Escritora, Criadora e Produtora

Criada em 2010, a plataforma conta com mais de 1.000 crônicas originais, que falam sobre as alegrias e dores do cotidiano, com uma abordagem poética e subjetiva. A personagem que narra as crônicas foi criada especialmente para o blog, para atuar como um interlocutor dos pensamentos expostos nos textos, a fim de neutralizar a figura de um ser humano por escrito e otimizar o olhar atento de outro ser, permanecendo de um tempo já vivido e imparcial dos aspectos mundos atuais. Maria Scarlet, que é um espírito errante que observa de perto as mudanças sociais e comportamentais contemporâneas e analisa, a partir de uma perspectiva poética e, por vezes sarcástica, os conflitos psicológicos na sociedade atual. Até hoje, Maria Scarlet habita a imaginação masculina e a admiração de mulheres que sonham um dia ser como ela: ousada, sarcástica e contemporânea na época...

Algumas crônicas alcançaram muitas curtidas e compartilhamentos, incluindo uma das crônicas, intitulada "Tempo", viralizou na internet, atingindo 9.100 curtidas com mais de 600 compartilhamentos.

MariaScarlet.com

: www.facebook.com/MariaScarletCronicas (10.700 seguidores)

: @cifras_scarlet (93 mil seguidores)

Maria Poeta

Jan/2011 – Data Real

Escritora, Criadora e Produtora

Criada em 2011, a plataforma possui mais de 400 poesias eróticas originais, trabalhadas com refinamento e elegância. O escopo da plataforma é ampliar a poesia para outras fronteiras sensoriais, fazendo com que a arte seja percebida em várias dimensões e estimulando o erotismo através de uma abordagem poética, diferente, envolvente e original.

Promove a dialética do novo erotismo, evidenciado pela busca da sociedade por um novo olhar sobre o desejo e suas variações. As poesias altamente excitantes e estimulantes, servem como ferramentas para a busca do autoconhecimento e conduzem a sentimentos e sensações de estímulos eróticos, sem uma abordagem explícita ou vulgar, onde o universo do promíscuo e obscuro, em um nexo-casual que deriva a uma espécie de "histeria sexual", não ganha protagonismo nas inspirações literárias para a criação do ambiente de excitação e furor sexual das poesias eróticas.

O projeto também traz à tona aspectos da sexualidade feminina não explorados em sua totalidade, trabalhando os possíveis caminhos que as mulheres podem permear até chegar a seu estado de excitação máxima, com um olhar atento às vontades e anseios contidos na libido feminina.

Proibido para Menores

MariaPoeta.com

EBX Holdings

Outubro/2006 - Mar/2010

Gerente de Marketing e Comunicações e EA para BoD

Responsável por atuar como Gerente de Marketing e Comunicação na EBX e como assessor da alta gestão da empresa, responsável por desenvolver a estratégia de marketing para projetos nas diversas frentes da EBX e execução de ofertas inovadoras e assumir total propriedade das relações internas e externas com os clientes.

É seu trabalho garantir 100% de centralidade do cliente da EBX e seus parceiros internos (MMX, OGX, LLX, MPX e MDX) em todos os momentos, permitindo, portanto, um crescimento sustentável e garantir relacionamentos rentáveis a longo prazo com nossos clientes, tanto nacionais quanto internacionais.

Responsável pela criação de novas marcas e no planejamento e execução do posicionamento de empresas de logística, energia, imóveis, entretenimento turístico e petróleo. Também foi responsável pela elaboração de todo o conteúdo de comunicação, com o desenvolvimento de textos e adaptação do layout de acordo com a identidade visual de cada projeto, em diferentes mídias e veículos (internet, pastas, materiais promocionais). Atuou na organização de estratégias promocionais, como eventos corporativos e na assessoria de imprensa, contornando alguns cenários de crise.

Responsável por:

- padronização de ferramentas de comunicação, como o canal web da holding EBX e empresas do grupo, manuais de identidade visual e apresentações corporativas;
- Desenvolvimento do planejamento de marketing e comunicação dos projetos MPX, OGX, La Canada del Pillar, MDX e Pink Fleet;
- Assessoria e apoio empresarial para o CEO e outros membros do Conselho em reuniões estratégicas de negócios com bancos de investimento.

Empresa: Petrobras Distribuidora

Maio/2000 - Outubro/2006

Analista de Marketing

Executiva de marketing da Petrobras, responsável pela implementação de programas de comunicação, como processos relacionados à imagem e benchmarking.

Responsável por:

- Desenvolvimento do plano de marketing;
- Definição de estratégia e implantação de produtos principais de serviços e fidelização, como cinco unidades do BR Aviation Center (projeto que visa agregar valor ao serviço da Petrobras Aviation);
- Implementação do Programa de Relacionamento da Petrobras para o segmento de aviação executiva, o Programa Rota Premiada;
- Desenvolvimento de projetos sociais, como o BR Jet Plus - Combustível Solidário, que visava contribuir para o desenvolvimento social sustentável das comunidades pobres no entorno dos aeroportos brasileiros.

Empresa: Universidade de Cidade

Fevereiro/2003 - 2008

Professor

Professor de Marketing e Comunicação do Curso de Varejo MBA e Professor de Marketing na Faculdade de Administração da Universidade

Empresa: FIFA Comitê de Candidatura para a Copa do Mundo de 2006

Abril/2000 - Dez/2000

Analista de Marketing

Trabalhou como Analista de Marketing no Comitê De Candidatos do Brasil à Copa do Mundo FIFA, grupo responsável por preparar e submeter o processo como país candidato para promover o campeonato mundial.

OUTRAS ATIVIDADES

Atualmente trabalhando com literatura, tendo os seguintes livros publicados: Promíscuo Ser de Partitura Finita, O Gosto Amargo de Mel, Gateheaven.

Especificamente sobre o livro "Promíscuo Ser de Partitura Finita", atualmente sendo vendido na versão impressa e e-book, Cris Coelho criou uma plataforma específica para a promoção do livro, onde cada capítulo tem uma trilha sonora e fotos que me inspiraram a criar a história. A segunda parte do livro também está sendo lançada nesta plataforma, gratuitamente, como uma forma de ajudar as pessoas durante a pandemia Covid-19.

Outro trabalho da autora consiste em uma plataforma onde publica crônicas com conteúdos de cunho mais jornalísticos e relacionados a temas contemporâneos – TodosQueremLichia.com – abordando temas atuais de forma mais direta e com uma linguagem mais fluida.

Educação

- MBA Executivo – Universidad de Los Andes – Santiago – Chile – 2013.
- Mestrado em Gestão – IBMEC Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais – Brasil – 2004 a 2006.
- Pós-Graduação em Marketing – Universidade Estácio de Sá – Rio de Janeiro – Brasil – 2002.
- Bacharel em Marketing – Universidade da Cidade – Rio de Janeiro – Brasil – 1996 a 2000
- Curso de Organização de Eventos - 2001 / Curso de Excelência em Atendimento ao Cliente - 2003 / Curso de Identidade Visual - 2004 - UVA - UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Idiomas

- Inglês
- Espanhol